

## **CV Alberto Lepri Agnini**

Professionista esperto nella progettazione e direzione di produzione per eventi e residenze artistiche, specializzato nella gestione artistica, logistica e amministrativa, tour management. Esperto in progettazione formativa e coordinamento corsi FSE, con competenze nella gestione di docenti, allievi e stage aziendali. Mi occupo inoltre di comunicazione istituzionale, social media management e relazioni stampa. Ho una spiccata attitudine al lavoro di squadra, capacità relazionali, organizzative e di leadership. Appassionato di musica, arti visive e cultura contemporanea, unisco curiosità e rigore nella realizzazione di progetti complessi e partecipativi.

**Indirizzo** Via Divisione Acqui, 131, 41122, Modena, Italia

### **PROJECT MANAGER / SOCIAL MEDIA MANAGER – 01/02/2016 – ATTUALE**

Direttore di produzione per eventi e percorsi di residenza artistica organizzati dal Centro Musica di Modena: gestione rapporti con artisti e allievi, amministrazione, logistica, travel & hospitality, pre-produzione, redazione tech rider, tour management, pratiche SIAE, comunicazione. Scrittura progetti per partecipazione a bandi e per realizzazione di residenze artistiche e corsi di formazione. Esperto di processi di selezione per residenze artistiche e corsi di formazione. Social media management e social media advertising per i profili del Centro Musica di Modena, redazione comunicati stampa e gestione rapporti con l'Ufficio Stampa del Comune di Modena.

### **COORDINATORE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO CULTURALE – 01/01/2023 – ATTUALE**

Coordinatore dei corsi di formazione FSE "Inside Live: Performing & Media Arts", realizzati in collaborazione con il Centro Musica di Modena. Progettazione del programma didattico, gestione rapporti con i docenti e gli allievi, coordinamento stage di formazione presso le aziende partner, tutoraggio per project work. Controllo e verifica dei registri, gestione e coordinamento.

**Indirizzo** Via Santa Chiara, 14, 41121, Modena, Italia

### **RESPONSABILE BIGLIETTERIA E CONSULENTE PER EVENTI CULTURALI – 01/09/2020 – ATTUALE**

Gestione biglietteria online e offline, consulenza per programmazione proiezioni cinematografiche e pre-produzione concerti all'interno di DIG Festival. Gestione rapporti con SIAE, fornitori di servizi e partner istituzionali.

**Indirizzo** Via del Teatro, 8, 41121, Modena, Italia

### **COORDINATORE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO CULTURALE – 01/11/2018 – 31/03/2021**

Coordinatore dei corsi di formazione FSE "Inside Live & Management", realizzati in collaborazione con il Centro Musica di Modena. Progettazione del programma didattico, gestione rapporti con i docenti e gli allievi, coordinamento stage di formazione presso le aziende partner, tutoraggio per project work. Controllo e verifica dei registri, gestione e coordinamento Didattica a Distanza durante la pandemia da Covid-19.

**Indirizzo** Via Curtatona, 5/2, 41126, Modena, Italia

## **PRESENTAZIONE**

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

- **MEDIAGROUP98 SOC. COOP – MODENA, ITALIA**
- **FORMODENA SOC. CONS. A.R.L. – MODENA, ITALIA**
- **ASSOCIAZIONE DIG DOCUMENTARI INCHIESTE GIORNALISMI ETS – MODENA, ITALIA**
- **FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI MODENA – MODENA, ITALIA**
- **LOGOS PUBLISHING – MODENA, ITALIA**

### **ASSISTENTE DI REDAZIONE – 01/09/2011 – 31/12/2013**

Editorial assistant per i magazine Collezioni Bambini, Collezioni 03 Baby. Stesura di testi, ricerca contenuti, reperimento materiale per gli articoli tramite contatto con uffici stampa internazionali e fiere, coordinamento collaboratori esterni, gestione contabilità e fatture, gestione magazzino e spedizioni.

### **CORRETTORE DI BOZZE – 01/01/2015 – 31/12/2019**

Assistente editoriale per il magazine Sport & Street. Correzione di bozze degli articoli e degli impaginati grafici della rivista.

### **CAPOREDATTORE – 01/02/2010 – 31/08/2014**

Caporedattore della sezione news per il portale web Sentireascoltare.com, gestione dell'ufficio stampa e delle media partnership del sito. Reperimento, stesura e diffusione delle notizie; creazione e mantenimento dei rapporti con promoter e uffici stampa, organizzazione e gestione di iniziative speciali (concorsi, anteprime, media partnership); promozione dei contenuti del sito attraverso i principali social network (Facebook, Twitter).

**Indirizzo** Via Savona, 134, 20144, Milano, Italia

### **GIORNALISTA MUSICALE – 01/06/2009 – 30/09/2010**

Attività giornalistica (articoli, interviste, recensioni e rubriche) per Beat Magazine e Qurl Magazine, gestione del portale Newsic.it (ricerca e inserimento news, stesura ed inserimento di recensioni e articoli), web editor per Memoring.it, gestione rapporti con uffici stampa e case discografiche, promozione tramite web e social network, gestione di eventi musicali, gestione di stand fieristici. Direttore responsabile: Marco De Crescenzo.

**Indirizzo** Via Dè Sudenti, 47, 41126, Modena, Italia

### **TIROCINANTE – 01/07/2008 – 30/09/2008**

Sviluppo ed editing della grafica per eventi, supporto alla comunicazione per eventi musicali, ufficio stampa, relazione con la clientela e il pubblico

01/09/2008 – 30/06/2009 Milano, Italia

### **MANAGEMENT E COMUNICAZIONE NELL'INDUSTRIA DISCOGRAFICA IED Milano**

Analisi approfondita dell'essenza e dell'evoluzione delle principali funzioni cardine dell'industria discografica: A&R, marketing, promozione, commerciale, nonché la nascita, lo sviluppo e l'integrazione delle funzioni legate alla dimensione "digitale" del business. Il tutto con un attento sguardo al parallelo cambiamento del mercato di lavoro di

riferimento e alle sue nuove risorse. Coordinatore: Paolo Maiorino (Sony Music), Ricercatore area strategica: Luca Fantacone (Sony Music).

**Indirizzo** Via Pietrasanta, 14, 20141, Milano, Italia **Livello EQF** Livello 7 EQF

01/09/2003 – 01/03/2008 Bologna, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN DAMS MUSICA** Alma Mater Studiorum, Università degli Studi di Bologna

Storia della musica, etnomusicologia, storia della musica afroamericana, teoria musicale, filosofia ed estetica della musica, organizzazione ed economia dello spettacolo: Tesi di Laurea in Estetica Musicale, “Il concetto di opera musicale fra tradizione e avanguardie”: analisi storica dell'affermarsi, in epoca romantica, del concetto di opera musicale come oggetto finito e sempre ripetibile sopravvissuto fino ai giorni nostri, studio del funzionamento di questo concetto all'interno del sistema opera-partitura-esecuzione e del suo dissolversi con le pratiche musicali d'avanguardia, la musica aleatoria e le musiche in cui l'improvvisazione ha una funzione preminente, come ad esempio il jazz. L'intero lavoro di ricerca e di scrittura è stato fatto a partire da materiali in lingua inglese

**Indirizzo** Via Barberia, 4, Dipartimento delle Arti, 40123, Bologna, Italia **Voto finale** 100 **Livello EQF** Livello 6 EQF

**Tesi** “Il concetto di opera musicale fra tradizione e avanguardie”

**SENTIREASCOLTARE.COM** – BOLOGNA, ITALIA

**LU.MA PRODUCTION S.R.L** – MILANO, ITALIA

**STUDIO'S PROGRAMMAZIONE SPETTACOLI S.R.L.** – MODENA, ITALIA

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

01/03/2003 – 31/03/2003 Modena, Italia

**FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH** University of Cambridge ESOL Examinations

Lingua inglese (grade A)

**Livello EQF** Livello 3 EQF

01/09/1998 – 31/07/2003 Modena, Italia

**DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE** Liceo Classico Statale San Carlo

**Indirizzo** Corso Cavour, 7, 41121, Modena, Italia **Livello EQF** Livello 4 EQF

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

## **COMPRENSIONE ESPRESSIONE ORALE SCRITTURA**

Ascolto Lettura Produzione orale Interazione orale

**INGLESE** C2 C2 C1 C1 B2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## **Software e strumenti digitali**

Adobe Creative Suite Adobe Photoshop Adobe Photoshop Lightroom Adobe PDF Microsoft Office Posta

elettronica Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows, MacOs e dei relativi applicativi. GoogleChrome  
Google Social Network WordPress

### **Project Management**

gestione di progetto definire le priorità giornaliere creare specifiche di progetto rispettare le scadenze  
gestire le modifiche di progetto organizzare le riunioni di progetto eseguire la gestione del progetto risolvere  
problemi mantenere contatti e creare reti presentare informazioni negoziare gestire i bilanci lavorare con  
gli altri

### **Produzione e coordinamento in ambito culturale**

pianificare gli eventi coordinare eventi sviluppare le tematiche di eventi monitorare le attività di un evento  
gestire le esigenze degli eventi coordinare lo staff ispezionare gli impianti per eventi gestire la logistica  
definire i dettagli amministrativi degli eventi selezionare i fornitori di servizi per eventi controllare le spese  
pianificare un calendario insegnare e formare

### **Comunicazione interpersonale e dinamiche relazionali**

Ottime capacità relazionali, sviluppate in contesti professionali, educativi e culturali. Abile nel lavorare in team, nel  
gestire collaborazioni complesse e nel risolvere conflitti in modo costruttivo. Esperienza consolidata nella  
comunicazione istituzionale e nella gestione dei rapporti con artisti, uffici stampa e stakeholder pubblici e privati.

### **Abilità di coordinamento e pianificazione**

Ampia esperienza nella gestione e nel coordinamento di progetti culturali, eventi, corsi di formazione e residenze  
artistiche. Competenza nella definizione di obiettivi, scadenze e risorse, con attenzione al dettaglio, alla logistica e al  
risultato finale. Autonomia nella pianificazione e nella gestione di team di lavoro.

### **Progettazione e gestione di attività formative**

Progettazione e gestione di corsi di formazione, in particolare finanziati da FSE. Esperienza nella didattica frontale e  
online, nella gestione di piattaforme e-learning e nel tutoraggio di partecipanti. Coordinamento di attività formative e  
rapporti con enti pubblici e formativi.

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

### **COMPETENZE**

### **CAPACITÀ PROFESSIONALI E SOFT SKILLS**

**Patente di guida:** AM 10/01/2015 – 15/04/2034

**Patente di guida:** B 22/03/2024 – 15/04/2034

### **Redazione di testi e gestione di contenuti editoriali**

Esperienza come caporedattore e giornalista musicale, con produzione di contenuti editoriali (recensioni, interviste,  
notizie). Redazione di comunicati stampa e testi promozionali. Coordinamento redazionale e supervisione di contenuti  
grafici e testuali. Correzione di bozze e controllo qualità editoriale.

### **Intelligenza emotiva e relazioni interpersonali**

Grande attenzione ai rapporti umani e alla qualità delle relazioni personali. Valorizzo i legami costruiti nel tempo, sia in ambito familiare che sociale. Il rapporto con la mia compagna Eleonora, con mia figlia Anita e con la mia rete familiare è per me un riferimento importante, che contribuisce al mio equilibrio e al mio approccio positivo nella vita e nel lavoro.

### **Interessi culturali e creativi**

Se hai letto fin qui, avrai capito che la musica è la mia più grande passione: suono la chitarra e ascolto vari generi, con una predilezione per il rock in tutte le sue sfumature, ma anche per l'elettronica, il jazz e la musica contemporanea. Mi tengo costantemente aggiornato sulle novità del settore e analizzo tendenze e dinamiche del mercato musicale. Ho esperienza come giornalista, occupandomi di recensioni e interviste con artisti italiani e internazionali. Oltre alla musica, mi interessano le arti visive e grafiche, il cinema e l'audiovisivo, e mi dedico alla fotografia a livello amatoriale. In generale, sono una persona curiosa e appassionata del mondo culturale.

### **Innovazione e tecnologia**

Sono una persona curiosa e appassionata dalle nuove tecnologie, sempre attenta alle ultime innovazioni e alle loro applicazioni. Non sono un utilizzatore ossessivo, ma cerco di comprendere come le tecnologie evolvono e come possono migliorare la vita quotidiana e il lavoro. Mi piace esplorare nuove soluzioni tecnologiche, testare strumenti digitali e seguire i trend del settore per capire come si stanno sviluppando.

### **Moda e stile personale**

Sono appassionato di moda e stile, con un interesse particolare per le tendenze e la cultura che le accompagnano. Mi piace esplorare nuovi look, abbinamenti e scoprire brand emergenti, cercando sempre di esprimere la mia personalità attraverso l'abbigliamento.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in*

*materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Modena , 02/05/2025