

ALESSANDRO APREDA

Social Media Manager, Copywriter, Traduttore, Autore

Da 20 anni curo contenuti editoriali per realtà italiane e internazionali. Sono Social Media Manager per varie aziende nel campo dell'entertainment, ho collaborato con Viacom (MTV, Paramount), diretto e ideato riviste come *Turisti* per caso, *Playgeneration* e *Horror Mania*, tradotto libri e videogiochi, scritto saggi e fumetti. Gestisco dal 2007 il blog *l'Antro Atomico* del Dr. Manhattan.

FORMAZIONE

Università degli Studi Salerno

Laurea in Giurisprudenza

Liceo Classico B. Telesio

Diploma di maturità

LINGUE

Inglese: Scritto e parlato – Ottimo

Giapponese, Katakana, hiragana

ESPERIENZE LAVORATIVE

2018 – *in corso*

IGN Italia

Responsabile area cinema/TV

ScreenWeek

Editorialista

Manfont Comics

Social Media Manager

2017 – 2018

Bad Seed

Social Media Manager PR

2017- *in corso*

Scuola Internazionale di Comics

Social Media Manager

Salani

Traduttore romanzi

Blueberry Travel

Tour leader viaggi in Giappone

2016 – 2017

Viacom

Contenuti MTV, Paramount Channel

2016 – *in corso*

Net Addiction

Editorialista Multiplayer.it

2015 – in corso

Radium

Fondatore etichetta crowdfunding

2012 – 2016

Turisti per caso Magazine/Web

Responsabile editoriale

2000 – 2016

Edizioni Master

Responsabile editoriale *Turisti per caso*

PUBBLICAZIONI

Ethan?

Comic, GG Studio, 2012

Per il potere di Grayskull

Saggio, Limited Ed., 2014

Tokio, la Guida Nerd

Saggio, Limited Ed., 2016

Rim City

Comic, SaldaPress, 2016

Non era così colorato

Editoriale Cosmo, 2024

SKILLS

Wordpress

InDesign

Photoshop

HTML

CSS

After Effects

COMPETENZE

Serie TV, Cinema, Editoria, Turismo, Tecnologia, Videogame

29 agosto 2025