

INFORMAZIONI PERSONALI

Silvia Druidi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da aprile 2017 a giugno 2017

Stagista presso Première s.r.l.

Strada Corletto Sud, 382 (Mo)

- marketing del vino: web marketing (software Mailchimp); contatti con i venditori; inserimento fatture nel sistema; contatti con i produttori; gestione opinioni dei consumatori (CRM); hostess presso evento sullo Champagne; contabilità di base.

Da maggio 2016 ad agosto 2016

Stagista presso Artestampa s.r.l.

Viale Ciro Menotti 170, Modena

- aiuto nella creazione dei libri “L’armata del mirtillo nero “ e “I discepoli della tigella rovente”, appartenenti ad un format di enogastronomia del territorio, gestione dei contatti con i partecipanti ai libri, ricerche sul Crowdfunding; vendita libri ad eventi; web marketing.

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

- Da aprile 2018 allo stato attuale Volontario Slow Food condotta di Modena
- salvaguardia biodiversità tramite organizzazione eventi e relazioni con gli attori del territorio
- Luglio 2015 **Manovale costruttore di muro in pietra a secco**
- Villaggio Elim, San Benedetto Belbo (Cn)
- Campo internazionale in lingua inglese con apprendimento e svolgimento della tecnica del muro a secco
- Da novembre 2014 a ottobre 2015 **Volontario ospedaliero**
- AVO, via Vittorio Veneto, Modena
- Assistenza ai pazienti, cura e relazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da settembre 2011 a ottobre 2019 **Corso di laurea in Scienze della comunicazione**
- Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Unimore, via Allegri, Reggio Emilia
- Semiotica, lingua inglese, lingua tedesca, sociologia, psicologia, comunicazione, grafica
 - Tesi riguardante Il cibo locale e le motivazioni di scelta.
- Da novembre 2015 a luglio 2017 **Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali**
- Fondazione Turismo e Benessere ; sede legale : Viale Regina Margherita 20/22 CAP. 47924 Rimini
- Sede di svolgimento :ITC “Rosa Luxemburg”, Via dalla Volta, 4 CAP 40131 Bologna

- Web e social media marketing; Business English for tourism; Marketing operativo, Marketing strategico; Marketing enogastronomico; Risorse culturali, ambientali, artistiche e storiche; Marketing territoriale; Storytelling;etc.
- Organizzazione e attuazione (anche guida) di tour tematico per studenti nel centro di Bologna

Da aprile 2014 ad agosto 2014

Corso di formazione: “Competenze in ambito di servizi amministrativo-segretariali

”Formodena”, strada Attiraglio 7, 41122 Modena

- Contabilità di base, software applicativi per l’ufficio e servizi internet, competenze trasversali e relazionali, elementi di base di organizzazione aziendale e gestione delle informazioni
- Stage presso Comune di Vignola

Da settembre 2006 a giugno 2011

Diploma di liceo scientifico

Liceo Scientifico Tassoni e Liceo scientifico Dante Alighieri, Modena

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Attestato Callan Method; esami universitari livello B2; corso livello avanzato nel 2019					
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2
Esame universitario livello A2; corso livello intermedio nel 2020					
Francese	A1	A1	A1	A1	A1
Studiata alla scuola secondaria di primo grado					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative	Relazione con gli altri acquisita in sport e all'università, capacità di lavorare in team e abilità nel problem solving acquisite durante la formazione Its, nello stage presso Artestampa e grazie alle esperienze di volontariato.
Competenze informatiche	Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in particolare Word, Excel e Power point. Ottima capacità di navigare in Internet.
Patente di guida	Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
----------------	--